

Số: 2172/QĐ-ĐHNH

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 7 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc phân công giảng viên hướng dẫn khóa luận tốt nghiệp hệ đại học
chính quy chương trình tiếng Anh bán phần (chất lượng cao)
ngành Quản trị kinh doanh, Đợt 4 NH 2024 - 2025**

**HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

Nghị quyết 159/NQ-ĐHNH-HĐT ngày 16/9/2024 về việc ban hành Quy chế chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của các đơn vị thuộc, trực thuộc Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định 466/QĐ-ĐHNH ngày 28/02/2024 của Hiệu Trưởng Trường Đại học Ngân hàng về việc ban hành “Quy chế tổ chức và quản lý đào tạo trình độ đại học tại Trường Đại học Ngân hàng Tp. Hồ Chí Minh”;

Căn cứ Quyết định 1070/QĐ-ĐHNH ngày 24/4/2024 của Hiệu Trưởng Trường đại học Ngân hàng Tp. HCM về việc ban hành “Quy chế tổ chức và triển khai thực hiện chương trình đào tạo chất lượng cao, tiếng Anh bán phần, chương trình đặc biệt trình độ đại học tại Trường Đại học Ngân hàng TP. HCM”;

Xét năng lực của các giảng viên và theo đề nghị của Trưởng Phòng Quản lý Đào tạo.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phân công giảng viên có tên sau đây tham gia hướng dẫn khóa luận tốt nghiệp hệ đại học chính quy chương trình tiếng Anh bán phần (chất lượng cao), ngành Quản trị kinh doanh, Đợt 4 năm học 2024 – 2025.

(Danh sách đính kèm)

Điều 2. Giảng viên hướng dẫn sinh viên viết khóa luận tốt nghiệp thời gian: 10 tuần, từ ngày 17/7/2025 đến ngày 25/9/2025, thực hiện theo quy chế tổ chức và quản lý đào tạo trình độ đại học tại Trường Đại học Ngân hàng Tp. Hồ Chí Minh và quy chế tổ chức, triển khai thực hiện chương trình đào tạo chất lượng cao tại Trường Đại học Ngân hàng Tp. Hồ Chí Minh.

Điều 3. Chánh Văn phòng, Trưởng Phòng Quản lý đào tạo, Trưởng Phòng Tài chính – Kế toán, Trưởng Phòng Khảo thí & Đảm bảo chất lượng, các giảng viên và các sinh viên có tên ở Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /

Nơi nhận:

- Như điều 3: để th/ hiện;
- Lưu Ban CLC, VP.



HIỆU TRƯỞNG

PGS. TS. Nguyễn Đức Trung

DANH SÁCH GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP HỆ ĐẠI HỌC CHÍNH QUY
CHƯƠNG TRÌNH TIẾNG ANH BÁN PHẦN (CLC) ĐỢT 4 NH 2024-2025
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH



(Ban hành kèm Quyết định 17/QĐ-ĐHNH ngày 14 tháng 7 năm 2025
 của Hiệu Trưởng Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh)

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SV		LỚP SH	NGÀNH HỌC	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
1	050609210025	Nguyễn Lê Trường	An	HQ9-GE13	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua xe ô tô điện Vinfast của người tiêu dùng tại TP.Hồ Chí Minh	TS. Trương Đình Thái
2	050609211829	Trần Ngọc Tuấn	Anh	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ChatGPT của sinh viên trường đại học ngân hàng thành phố hồ chí minh : mở rộng mô hình UTAUT2	PGS.TS. Trần Văn Đạt
3	050609211825	Phan Đức	Anh	HQ9-GE13	QTKD	Ảnh hưởng của marketing xanh đến ý định mua thời trang xanh của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trương Đình Thái
4	050609210062	Nguyễn Doãn Trúc	Anh	HQ9-GE13	QTKD	Các yếu tố tác động đến ý định lựa chọn làm việc tại doanh nghiệp Nhà nước của sinh viên khối ngành Kinh tế tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Đặng Trương Thanh Nhân
5	050609211826	Phan Nguyễn Mai	Anh	HQ9-GE13	QTKD	Các yếu tố môi trường, xã hội, quản trị (ESG) và hiệu quả hoạt động doanh nghiệp: Bằng chứng từ các công ty đa quốc gia trong ngành thương mại điện tử	TS. Lê Minh Hiếu
6	050609211840	Dương Quốc	Bảo	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn Ngân hàng số của sinh viên trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Trần Văn Đạt
7	050609210126	Nguyễn Quốc	Bảo	HQ9-GE13	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng trên TikTok Shop của sinh viên trên địa bàn Thành phố Thủ Đức	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh

8	050609210170	Nguyễn Hữu	Chính	HQ9-GE13	QTKD	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng trực tuyến của người tiêu dùng gen z tại TP. Thủ Đức đối với thương hiệu thời trang nội địa(local brand)	TS. Đậu Thị Mai Liên
9	050608200257	Mai Tuấn	Cường	HQ8-GE03	QTKD	Ảnh hưởng của trải nghiệm khách hàng đến sự trung thành với thương hiệu Phúc Long Heritage	TS. Nguyễn Trọng Hưng
10	050609210179	Nguyễn Quốc	Cường	HQ9-GE13	QTKD	Tác động của nội dung được tạo bởi trí tuệ nhân tạo đến ý định mua hàng của thế hệ Z tại TP. Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Kim Nam
11	050609211899	Phạm Hương	Giang	HQ9-GE14	QTKD	Ảnh hưởng của các yếu tố truyền miệng điện tử đến ý định mua mỹ phẩm trực tuyến của Gen Z tại TP. Thủ Đức	TS. Nguyễn Tuấn Đạt
12	050609211923	Lê Hoàng	Hân	HQ9-GE14	QTKD	Ảnh hưởng của tiếp thị giác quan đến sự hài lòng trong trải nghiệm du lịch đêm của thế hệ Z tại thành phố Hồ Chí Minh	PGS. TS. Trần Dục Thức
13	050608200325	Nguyễn Anh	Hào	HQ8-GE12	QTKD	Ảnh hưởng của Greenwashing đến truyền miệng xanh trong ngành thực phẩm hữu cơ: Vai trò trung gian của niềm tin	TS. Nguyễn Kim Nam
14	050609210440	Đỗ Anh	Hoàng	HQ9-GE02	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng thẻ tín dụng của sinh viên trường Đại học Ngân hàng TP.HCM	TS. Nguyễn Trọng Hưng
15	050609211960	Phạm Lê	Huy	HQ9-GE14	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng trực tuyến của sinh viên Trường Đại học Ngân Hàng thành phố Hồ Chí Minh đối với thương hiệu Jollibee	TS. Nguyễn Kim Nam
16	050609211978	Huỳnh Trịnh	Khang	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng và ý định quay lại Hà Nội du lịch của GenZ tại Tp. Hồ Chí Minh	TS. Bùi Đức Sinh

17	050609211981	Nguyễn Ngọc Minh	Khanh	HQ9-GE02	QTKD	Tác động của chủ nghĩa dân tộc trong tiêu dùng, chủ nghĩa sính ngoại trong tiêu dùng đến hành vi mua hàng nội địa của thế hệ Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Trần Văn Đạt
18	050609210523	Trần Lê	Khanh	HQ9-GE15	QTKD	Determinants of quiet quitting intention among Gen Z workforce in marketing sector in Ho Chi Minh City	TS. Đặng Trương Thanh Nhân
19	050608200386	Phạm Tuấn	Kiệt	HQ8-GE13	QTKD	Các yếu tố tác động đến hành vi đặt đồ ăn nhanh của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh thông qua ứng dụng shopee food	TS. Bùi Đức Sinh
20	050607190223	Dương Thị Mỹ	Linh	HQ7-GE12	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng tới ý định đầu tư tài chính của sinh viên Trường đại học Ngân Hàng TPHCM	PGS.TS. Cảnh Chí Hoàng
21	050609210648	Đỗ Hoàng Ánh	Linh	HQ9-GE04	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định học thạc sĩ tại trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh của sinh viên thuộc các trường đại học trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Đặng Trương Thanh Nhân
22	050609212010	Nguyễn Mai	Linh	HQ9-GE15	QTKD	Những yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm của khách hàng qua các phiên livestream gắn nhãn “MEGA LIVE” trên nền tảng Shopee	TS. Nguyễn Trọng Hưng
23	050609212016	Phạm Diệp	Linh	HQ9-GE15	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định lựa chọn nghề nghiệp của sinh viên năm cuối trường Đại học Ngân hàng TPHCM	TS. Đinh Thu Quỳnh
24	050609212020	Trương Thảo	Linh	HQ9-GE15	QTKD	Ảnh hưởng của marketing xanh đến ý định mua đối với chuỗi quán cà phê của người trẻ từ 18 đến 24 tuổi tại khu vực Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh	TS. Đinh Thu Quỳnh
25	050609212005	Đặng Hoàng Trúc	Linh	HQ9-GE15	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng tàu điện tuyến metro số 1 Bến Thành - Suối Tiên của sinh viên tại TP.HCM	PGS.TS. Cảnh Chí Hoàng
26	050606180190	Huỳnh Ngọc Duy	Long	HQ6-GE08	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự lựa chọn thương hiệu cà phê của khách du lịch quốc tế tại thành phố Hồ Chí Minh	TS. Bùi Đức Sinh
27	050609210705	Bùi Nguyễn Bảo	Long	HQ9-GE03	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sản phẩm thời trang qua tiếp thị liên kết trên tiktok shop của sinh viên trường Đại học Ngân hàng TP. HCM	TS. Đinh Thu Quỳnh

28	050609212028	Nguyễn Xuân	Luật	HQ9-GE15	QTKD	Các yếu tố tác động đến hành vi mua sắm của khách hàng thông qua quảng cáo video trên Tiktok tại thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh
29	050609212040	Nguyễn Đoàn Uyên	Mi	HQ9-GE02	QTKD	Tác động của bằng chứng xã hội đến hành vi mua sắm trực tuyến của khách hàng Gen Z trên sàn thương mại điện tử Shopee	TS. Trần Ngọc Thiện Thy
30	050609210757	Nguyễn Châu Hoàng	Minh	HQ9-GE03	QTKD	Tác động của KOLs đến quyết định mua sắm trực tuyến trên nền tảng TikTok của Gen Z tại Thành Phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh
31	050609210784	Hồ Ngụy Huyền	My	HQ9-GE02	QTKD	Điều gì thúc đẩy thế hệ Gen Z mua mỹ phẩm thuần chay? Một tiếp cận mở rộng từ thuyết hành vi có kế hoạch (TPB)	TS. Lê Minh Hiếu
32	050609210819	Nguyễn Thị Thanh	Ngân	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiếp tục mua sản phẩm chăm sóc da qua Livestream trên nền tảng Shopee của sinh viên Đại học tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Thị Phi Phụng
33	050609210856	Võ Thị Kim	Ngân	HQ9-GE16	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên tại công ty NCTT CI Rsearch	TS. Đậu Thị Mai Liên
34	050609212053	Đặng Hoàng Kim	Ngân	HQ9-GE16	QTKD	Ảnh hưởng của quảng cáo cá nhân hoá đến hành vi né tránh quảng cáo trên Facebook của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Cảnh Chí Hoàng
35	050609212364	Nguyễn Ngọc Thu	Ngân	HQ9-GE16	QTKD	Ảnh hưởng của KOLs đến ý định mua mỹ phẩm trực tuyến của Gen Z tại TP.HCM	TS. Trần Thị Phi Phụng
36	050609210882	Ngô Như	Ngọc	HQ9-GE16	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng việc sử dụng thức ăn nhanh của sinh viên tại TP. HCM	TS. Nguyễn Văn Đạt
37	050609212090	Võ Lâm Hồng	Nhân	HQ9-GE16	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm sữa MALTO của người tiêu dùng Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Phạm Hương Diên
38	050608200523	Nguyễn Hồng	Nhi	HQ8-GE12	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách du lịch quốc tế khi đến du lịch tại Đà Lạt	TS. Đậu Thị Mai Liên

39	050609212097	Nguyễn Ngọc Thiên	Nhi	HQ9-GE16	QTKD	Tác động của hình thức bán hàng "túi mù" đến hành vi mua sắm bốc đồng của giới trẻ GenZ tại TP. HCM: vai trò trung gian của sự kích thích cảm xúc	PGS. TS. Hoàng Thị Thanh Hằng
40	050609211110	Lê Thanh	Phong	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc sử dụng sản phẩm thời trang nội địa của sinh viên Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Văn Đạt
41	050609212177	Hồ Minh	Tâm	HQ9-GE17	QTKD	Khám phá các yếu tố thúc đẩy lòng trung thành của sinh viên với thương hiệu Highlands Coffee tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Thị Phi Phụng
42	050609211323	Trần Phương	Thảo	HQ9-GE02	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực học tập của sinh viên trường Đại học Ngân Hàng TP.HCM	TS. Châu Đình Linh
43	050609212207	Nguyễn Ngọc Yến	Thi	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định về quê làm việc của sinh viên năm cuối trường Đại học Ngân hàng TPHCM	PGS. TS. Nguyễn Văn Tiến
44	050609211375	Phạm Minh	Thịnh	HQ9-GE02	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định lựa chọn làm việc tại các tổ chức nước ngoài của sinh viên trường Đại học Ngân hàng TP.HCM	TS. Phạm Hương Diên
45	050609212216	Đậu Thị Thanh	Thoa	HQ9-GE17	QTKD	Tác động của các yếu tố thuộc hoạt động truyền thông phát sóng trực tiếp đến quyết định mua hàng thời trang của sinh viên trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Tuấn Đạt
46	050609211403	Nguyễn Trần Anh	Thư	HQ9-GE17	QTKD	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua mỹ phẩm của sinh viên TP.HCM thông qua người có sức ảnh hưởng trên TikTok	PGS. TS. Nguyễn Văn Thụy
47	050609211421	Trần Ngọc Anh	Thư	HQ9-GE17	QTKD	Tác động của trò chơi hóa trên Shopee đến ý định mua hàng của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Phạm Hương Diên
48	050609212243	Văn Minh	Thư	HQ9-GE17	QTKD	Tác động của đặc điểm hội đồng quản trị đến chất lượng lợi nhuận tại các Ngân hàng Thương mại cổ phần giai đoạn từ 2020 - 2024	TS. Châu Đình Linh
49	050609211443	Phạm Thanh	Thủy	HQ9-GE17	QTKD	Ảnh hưởng của nhận thức về Greenwashing đến niềm tin thương hiệu và ý định mua sản phẩm xanh của người tiêu dùng Gen Z tại TP HCM	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân

50	050609211449	Phan Gia Phương	Thùy	HQ9-GE02	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua ngẫu hứng thời trang khi xem livestream trên nền tảng Tiktok của gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS. TS. Nguyễn Văn Thụy
51	050608200726	Đặng Huyền	Trâm	HQ8-GE03	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng quá mức mang tính tích trữ của sinh viên trên sàn thương mại điện tử tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Ngọc Thiện Thy
52	050609212284	Nguyễn Ngọc Bảo	Trân	HQ9-GE04	QTKD	Tác động của các yếu tố tiếp thị truyền thông xã hội trên TikTok đến ý định mua hàng của sinh viên trên địa bàn TP. HCM	TS. Nguyễn Tuấn Đạt
53	050607190550	Nguyễn Diệp Thùy	Trang	HQ7-GE11	QTKD	Tác động của chất lượng dịch vụ đào tạo đến sự	TS. Nguyễn Thị Cẩm Phú
54	050609212308	Nguyễn Trí	Tuệ	HQ9-GE03	QTKD	Phân tích tác động thương hiệu tuyển dụng đến ý định ứng tuyển nơi làm việc sau tốt nghiệp của sinh viên khối ngành kinh tế Tp. Hồ Chí Minh	PGS. TS. Trần Dục Thức
55	050607190623	Lê Phương	Uyên	HQ7-GE11	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua mỹ phẩm chính hãng qua nền tảng Shopee Mall của sinh viên trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	PGS. TS. Nguyễn Văn Tiến
56	050609211673	Huỳnh Nguyễn Phươn	Uyên	HQ9-GE02	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng mỹ phẩm thuần chay của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh.	TS. Trương Đình Thái
57	050609212315	Nguyễn Thụy Phương	Uyên	HQ9-GE04	QTKD	Ảnh hưởng của nhận thức và hành vi đến ý định du lịch xanh ở Đà Lạt của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Nguyễn Văn Thích
58	050609211663	Lê Mỹ	Uyên	HQ9-GE18	QTKD	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng tàu điện ngầm Metro của người dân tại Thành Phố Hồ Chí Minh	TS. Châu Đình Linh
59	050609211686	Nguyễn Phạm Khánh	Vân	HQ9-GE02	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi mua sắm xanh của thế hệ Z	TS. Trần Ngọc Thiện Thy
60	050609212332	Suông Gia	Vượng	HQ9-GE04	QTKD	Chất lượng Logistics thương mại điện tử: Nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng và lòng trung thành của khách hàng Genz	TS. Lê Minh Hiếu

61	050609211754	Phạm Ngọc Tường	Vy	HQ9-GE18	QTKD	Giải pháp hoàn thiện hoạt động quản trị nguồn nhân lực tại bưu điện xã Thạnh Phú	PGS.TS. Nguyễn Văn Thích
62	050609212344	Trương Ngọc Yến	Vy	HQ9-GE18	QTKD	Các yếu tố tiếp thị qua người có sức ảnh hưởng tác động đến quyết định mua sắm trực tuyến trên TiktokShop của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân

(Danh sách có 62 sinh viên)

N



No. 2672 /QĐ-DHNH

Ho Chi Minh City, July 14 2025

DECISION

Regarding The Assignment Of Graduation Thesis Supervisors For The Full-Time Undergraduate English-Taught High-Quality Program In Business Administration – Round 4, Academic Year 2024–2025

RECTOR OF HO CHI MINH UNIVERSITY OF BANKING

Pursuant to Resolution No. 159/NQ-ĐHNH-HĐT September 16th, 2024, by the Chairman of the University Council on the promulgation of the Regulation on functions, duties, powers, and organizational structure of the affiliated and subordinate units of Ho Chi Minh City University of Banking;

Pursuant to Decision No. 466/QĐ-ĐHNH February 28th, 2024, of the President of Banking University of Ho Chi Minh City on the promulgation of the "Regulations on the organization and management of undergraduate training at Banking University of Ho Chi Minh City";

Pursuant to Decision No. 1070/QĐ-ĐHNH April 24th, 2024, of the President of Banking University of Ho Chi Minh City on the promulgation of the "Regulations on the organization and implementation of the high-quality undergraduate programs, English-taught (partial), and special programs";

Based on the qualifications of the lecturers and the recommendation from the Head of the Office of Academic Affairs,

DECIDES:

Article 1. Assign the following lecturers to supervise graduation theses for students of the full-time undergraduate English-taught high-quality program, majoring in Business Administration, Round 4 – Academic Year 2024–2025.

(List attached)

Article 2. The supervision period is 10 weeks, from July 17, 2025 to September 25, 2025, in accordance with the Regulations on the organization and management of undergraduate training and the Regulations on the implementation of the high-quality training programs at Banking University of Ho Chi Minh City.

Article 3. The Chief of Office, Head of the Office of Academic Affairs, Head of the Finance – Accounting Office, Head of the Office of Testing and Quality Assurance, the assigned lecturers, and the students listed in Article 1 are responsible for the implementation of this Decision. ✓

Recipients:

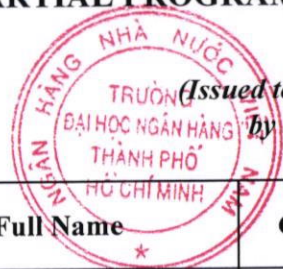
- As Article 3;
- Save: DAA, GAO.

RECTOR

(Signed)

Assoc. Prof., Dr. Nguyen Duc Trung

**LIST OF THESIS SUPERVISORS FOR THE FULL-TIME UNDERGRADUATE PROGRAM
ENGLISH-PARTIAL PROGRAM (HIGH-QUALITY PROGRAM) – BATCH 4, ACADEMIC YEAR 2024–2025
MAJOR: BUSINESS ADMINISTRATION**



(Issued together with Decision No. 2672/QĐ-DHNH du17 2025
by the President of Banking University of Ho Chi Minh City)

No.	Student ID	Full Name		Class	Major	Thesis Title	Supervisor
1	050609210025	Nguyễn Lê Trường	An	HQ9-GE13	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua xe ô tô điện Vinfast của người tiêu dùng tại TP.Hồ Chí Minh	TS. Trương Đình Thái
2	050609211829	Trần Ngọc Tuấn	Anh	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ChatGPT của sinh viên trường đại học ngân hàng thành phố hồ chí minh : mở rộng mô hình UTAUT2	PGS.TS. Trần Văn Đạt
3	050609211825	Phan Đức	Anh	HQ9-GE13	QTKD	Ảnh hưởng của marketing xanh đến ý định mua thời trang xanh của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trương Đình Thái
4	050609210062	Nguyễn Doãn Trúc	Anh	HQ9-GE13	QTKD	Các yếu tố tác động đến ý định lựa chọn làm việc tại doanh nghiệp Nhà nước của sinh viên khối ngành Kinh tế tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Đặng Trương Thanh Nhân
5	050609211826	Phan Nguyễn Mai	Anh	HQ9-GE13	QTKD	Các yếu tố môi trường, xã hội, quản trị (ESG) và hiệu quả hoạt động doanh nghiệp: Bằng chứng từ các công ty đa quốc gia trong ngành thương mại điện tử	TS. Lê Minh Hiếu
6	050609211840	Dương Quốc	Bảo	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn Ngân hàng số của sinh viên trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Trần Văn Đạt
7	050609210126	Nguyễn Quốc	Bảo	HQ9-GE13	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng trên TikTok Shop của sinh viên trên địa bàn Thành phố Thủ Đức	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh

8	050609210170	Nguyễn Hữu	Chính	HQ9-GE13	QTKD	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng trực tuyến của người tiêu dùng gen z tại TP. Thủ Đức đối với thương hiệu thời trang nội địa(local brand)	TS. Đậu Thị Mai Liên
9	050608200257	Mai Tuấn	Cường	HQ8-GE03	QTKD	Ảnh hưởng của trải nghiệm khách hàng đến sự trung thành với thương hiệu Phúc Long Heritage	TS. Nguyễn Trọng Hưng
10	050609210179	Nguyễn Quốc	Cường	HQ9-GE13	QTKD	Tác động của nội dung được tạo bởi trí tuệ nhân tạo đến ý định mua hàng của thế hệ Z tại TP. Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Kim Nam
11	050609211899	Phạm Hương	Giang	HQ9-GE14	QTKD	Ảnh hưởng của các yếu tố truyền miệng điện tử đến ý định mua mỹ phẩm trực tuyến của Gen Z tại TP. Thủ Đức	TS. Nguyễn Tuấn Đạt
12	050609211923	Lê Hoàng	Hân	HQ9-GE14	QTKD	Ảnh hưởng của tiếp thị giác quan đến sự hài lòng trong trải nghiệm du lịch đêm của thế hệ Z tại thành phố Hồ Chí Minh	PGS. TS. Trần Dục Thức
13	050608200325	Nguyễn Anh	Hào	HQ8-GE12	QTKD	Ảnh hưởng của Greenwashing đến truyền miệng xanh trong ngành thực phẩm hữu cơ: Vai trò trung gian của niềm tin	TS. Nguyễn Kim Nam
14	050609210440	Đỗ Anh	Hoàng	HQ9-GE02	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng thẻ tín dụng của sinh viên trường Đại học Ngân hàng TP.HCM	TS. Nguyễn Trọng Hưng
15	050609211960	Phạm Lê	Huy	HQ9-GE14	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng trực tuyến của sinh viên Trường Đại học Ngân Hàng thành phố Hồ Chí Minh đối với thương hiệu Jollibee	TS. Nguyễn Kim Nam
16	050609211978	Huỳnh Trịnh	Khang	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng và ý định quay lại Hà Nội du lịch của GenZ tại Tp. Hồ Chí Minh	TS. Bùi Đức Sinh

17	050609211981	Nguyễn Ngọc Minh	Khanh	HQ9-GE02	QTKD	Tác động của chủ nghĩa dân tộc trong tiêu dùng, chủ nghĩa sính ngoại trong tiêu dùng đến hành vi mua hàng nội địa của thế hệ Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Trần Văn Đạt
18	050609210523	Trần Lê	Khanh	HQ9-GE15	QTKD	Determinants of quiet quitting intention among Gen Z workforce in marketing sector in Ho Chi Minh City	TS. Đặng Trương Thanh Nhân
19	050608200386	Phạm Tuấn	Kiệt	HQ8-GE13	QTKD	Các yếu tố tác động đến hành vi đặt đồ ăn nhanh của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh thông qua ứng dụng shopee food	TS. Bùi Đức Sinh
20	050607190223	Dương Thị Mỹ	Linh	HQ7-GE12	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng tới ý định đầu tư tài chính của sinh viên Trường đại học Ngân Hàng TPHCM	PGS.TS. Cảnh Chí Hoàng
21	050609210648	Đỗ Hoàng Ánh	Linh	HQ9-GE04	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định học thạc sĩ tại trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh của sinh viên thuộc các trường đại học trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Đặng Trương Thanh Nhân
22	050609212010	Nguyễn Mai	Linh	HQ9-GE15	QTKD	Những yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm của khách hàng qua các phiên livestream gắn nhãn “MEGA LIVE” trên nền tảng Shopee	TS. Nguyễn Trọng Hưng
23	050609212016	Phạm Diệp	Linh	HQ9-GE15	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định lựa chọn nghề nghiệp của sinh viên năm cuối trường Đại học Ngân hàng TPHCM	TS. Đinh Thu Quỳnh
24	050609212020	Trương Thảo	Linh	HQ9-GE15	QTKD	Ảnh hưởng của marketing xanh đến ý định mua đối với chuỗi quán cà phê của người trẻ từ 18 đến 24 tuổi tại khu vực Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh	TS. Đinh Thu Quỳnh
25	050609212005	Đặng Hoàng Trúc	Linh	HQ9-GE15	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng tàu điện tuyến metro số 1 Bến Thành - Suối Tiên của sinh viên tại TP.HCM	PGS.TS. Cảnh Chí Hoàng
26	050606180190	Huỳnh Ngọc Duy	Long	HQ6-GE08	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự lựa chọn thương hiệu cà phê của khách du lịch quốc tế tại thành phố Hồ Chí Minh	TS. Bùi Đức Sinh
27	050609210705	Bùi Nguyễn Bảo	Long	HQ9-GE03	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sản phẩm thời trang qua tiếp thị liên kết trên tiktok shop của sinh viên trường Đại học Ngân hàng TP. HCM	TS. Đinh Thu Quỳnh

28	050609212028	Nguyễn Xuân	Luật	HQ9-GE15	QTKD	Các yếu tố tác động đến hành vi mua sắm của khách hàng thông qua quảng cáo video trên Tiktok tại thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh
29	050609212040	Nguyễn Đoàn Uyên	Mi	HQ9-GE02	QTKD	Tác động của bằng chứng xã hội đến hành vi mua sắm trực tuyến của khách hàng Gen Z trên sàn thương mại điện tử Shopee	TS. Trần Ngọc Thiện Thy
30	050609210757	Nguyễn Châu Hoàng	Minh	HQ9-GE03	QTKD	Tác động của KOLs đến quyết định mua sắm trực tuyến trên nền tảng TikTok của Gen Z tại Thành Phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh
31	050609210784	Hồ Nguy Huyền	My	HQ9-GE02	QTKD	Điều gì thúc đẩy thế hệ Gen Z mua mỹ phẩm thuần chay? Một tiếp cận mở rộng từ thuyết hành vi có kế hoạch (TPB)	TS. Lê Minh Hiếu
32	050609210819	Nguyễn Thị Thanh	Ngân	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiếp tục mua sản phẩm chăm sóc da qua Livestream trên nền tảng Shopee của sinh viên Đại học tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Thị Phi Phụng
33	050609210856	Võ Thị Kim	Ngân	HQ9-GE16	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên tại công ty NCTT CI Rsearch	TS. Đậu Thị Mai Liên
34	050609212053	Đặng Hoàng Kim	Ngân	HQ9-GE16	QTKD	Ảnh hưởng của quảng cáo cá nhân hoá đến hành vi né tránh quảng cáo trên Facebook của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Cảnh Chí Hoàng
35	050609212364	Nguyễn Ngọc Thu	Ngân	HQ9-GE16	QTKD	Ảnh hưởng của KOLs đến ý định mua mỹ phẩm trực tuyến của Gen Z tại TP.HCM	TS. Trần Thị Phi Phụng
36	050609210882	Ngô Như	Ngọc	HQ9-GE16	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng việc sử dụng thức ăn nhanh của sinh viên tại TP. HCM	TS. Nguyễn Văn Đạt
37	050609212090	Võ Lâm Hồng	Nhân	HQ9-GE16	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm sữa MALTO của người tiêu dùng Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Phạm Hương Diên
38	050608200523	Nguyễn Hồng	Nhi	HQ8-GE12	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách du lịch quốc tế khi đến du lịch tại Đà Lạt	TS. Đậu Thị Mai Liên

39	050609212097	Nguyễn Ngọc Thiên	Nhi	HQ9-GE16	QTKD	Tác động của hình thức bán hàng "túi mù" đến hành vi mua sắm bốc đồng của giới trẻ GenZ tại TP. HCM: vai trò trung gian của sự kích thích cảm xúc	PGS. TS. Hoàng Thị Thanh Hằng
40	050609211110	Lê Thanh	Phong	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc sử dụng sản phẩm thời trang nội địa của sinh viên Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Văn Đạt
41	050609212177	Hồ Minh	Tâm	HQ9-GE17	QTKD	Khám phá các yếu tố thúc đẩy lòng trung thành của sinh viên với thương hiệu Highlands Coffee tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Thị Phi Phụng
42	050609211323	Trần Phương	Thảo	HQ9-GE02	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực học tập của sinh viên trường Đại học Ngân Hàng TP.HCM	TS. Châu Đình Linh
43	050609212207	Nguyễn Ngọc Yến	Thi	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định về quê làm việc của sinh viên năm cuối trường Đại học Ngân hàng TPHCM	PGS. TS. Nguyễn Văn Tiến
44	050609211375	Phạm Minh	Thịnh	HQ9-GE02	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định lựa chọn làm việc tại các tổ chức nước ngoài của sinh viên trường Đại học Ngân hàng TP.HCM	TS. Phạm Hương Diên
45	050609212216	Đậu Thị Thanh	Thoa	HQ9-GE17	QTKD	Tác động của các yếu tố thuộc hoạt động truyền thông phát sóng trực tiếp đến quyết định mua hàng thời trang của sinh viên trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Tuấn Đạt
46	050609211403	Nguyễn Trần Anh	Thư	HQ9-GE17	QTKD	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua mỹ phẩm của sinh viên TP.HCM thông qua người có sức ảnh hưởng trên TikTok	PGS. TS. Nguyễn Văn Thụy
47	050609211421	Trần Ngọc Anh	Thư	HQ9-GE17	QTKD	Tác động của trò chơi hóa trên Shopee đến ý định mua hàng của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Phạm Hương Diên
48	050609212243	Văn Minh	Thư	HQ9-GE17	QTKD	Tác động của đặc điểm hội đồng quản trị đến chất lượng lợi nhuận tại các Ngân hàng Thương mại cổ phần giai đoạn từ 2020 - 2024	TS. Châu Đình Linh
49	050609211443	Phạm Thanh	Thủy	HQ9-GE17	QTKD	Ảnh hưởng của nhận thức về Greenwashing đến niềm tin thương hiệu và ý định mua sản phẩm xanh của người tiêu dùng Gen Z tại TP HCM	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân

50	050609211449	Phan Gia Phương	Thùy	HQ9-GE02	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua ngẫu hứng thời trang khi xem livestream trên nền tảng Tiktok của gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS. TS. Nguyễn Văn Thụy
51	050608200726	Đặng Huyền	Trâm	HQ8-GE03	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng quá mức mang tính tích trữ của sinh viên trên sàn thương mại điện tử tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Ngọc Thiện Thy
52	050609212284	Nguyễn Ngọc Bảo	Trân	HQ9-GE04	QTKD	Tác động của các yếu tố tiếp thị truyền thông xã hội trên TikTok đến ý định mua hàng của sinh viên trên địa bàn TP. HCM	TS. Nguyễn Tuấn Đạt
53	050607190550	Nguyễn Diệp Thùy	Trang	HQ7-GE11	QTKD	Tác động của chất lượng dịch vụ đào tạo đến sự	TS. Nguyễn Thị Cẩm Phú
54	050609212308	Nguyễn Trí	Tuệ	HQ9-GE03	QTKD	Phân tích tác động thương hiệu tuyển dụng đến ý định ứng tuyển nơi làm việc sau tốt nghiệp của sinh viên khối ngành kinh tế Tp. Hồ Chí Minh	PGS. TS. Trần Dục Thức
55	050607190623	Lê Phương	Uyên	HQ7-GE11	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua mỹ phẩm chính hãng qua nền tảng Shopee Mall của sinh viên trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	PGS. TS. Nguyễn Văn Tiến
56	050609211673	Huỳnh Nguyễn Phươn	Uyên	HQ9-GE02	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng mỹ phẩm thuần chay của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh.	TS. Trương Đình Thái
57	050609212315	Nguyễn Thụy Phương	Uyên	HQ9-GE04	QTKD	Ảnh hưởng của nhận thức và hành vi đến ý định du lịch xanh ở Đà Lạt của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Nguyễn Văn Thích
58	050609211663	Lê Mỹ	Uyên	HQ9-GE18	QTKD	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng tàu điện ngầm Metro của người dân tại Thành Phố Hồ Chí Minh	TS. Châu Đình Linh
59	050609211686	Nguyễn Phạm Khánh	Vân	HQ9-GE02	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi mua sắm xanh của thế hệ Z	TS. Trần Ngọc Thiện Thy
60	050609212332	Suông Gia	Vượng	HQ9-GE04	QTKD	Chất lượng Logistics thương mại điện tử: Nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng và lòng trung thành của khách hàng Genz	TS. Lê Minh Hiếu

61	050609211754	Phạm Ngọc Tường	Vy	HQ9-GE18	QTKD	Giải pháp hoàn thiện hoạt động quản trị nguồn nhân lực tại bưu điện xã Thạnh Phú	PGS.TS. Nguyễn Văn Thích
62	050609212344	Trương Ngọc Yến	Vy	HQ9-GE18	QTKD	Các yếu tố tiếp thị qua người có sức ảnh hưởng tác động đến quyết định mua sắm trực tuyến trên TiktokShop của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân

(The list includes 62 students)

N

VIỆT M